



sierras · Desbrozadoras · Bombas · Hidrolavadoras · Revolvedoras · Calentadoras · Sistemas de Presión · Generadores · Aires Acondicionados · Peladoras



MERCADEO
Tu Aliado de Confianza





MARCA

Con más de 45 años de experiencia y una red de más de 200 centros de servicio en México, EVANS® ofrece productos líderes en el mercado como bombas, generadores y compresores. Sus tiendas están diseñadas para una experiencia de compra interactiva, con espacios de exhibición y demostración. Además, EVANS® brinda apoyo especializado en marketing y retail para impulsar ventas y crecimiento en el punto de venta.

CONCEPTO

EVANS® revoluciona la experiencia de compra con un modelo comercial que integra exhibición, demostración, asesoría y atención personalizada. A través de módulos interactivos, ofrece un entorno accesible y atractivo para todo tipo de cliente, respaldado por un servicio completo de venta y posventa.



TIENDA EVANS®

EVANS®

Ofrece un concepto único de comercialización, estableciendo un equilibrio entre exhibición, demostración, asesoría, servicio y atención personalizada.

El cliente de las tiendas EVANS®, puede satisfacer sus necesidades, conociendo e interactuando con nuestros productos por medio de nuestros módulos de demostración y exhibición, creando un ambiente agradable y sencillo para el cliente, este concepto rompe con la forma tradicional de presentar los productos convirtiendo el entorno más amigable para nuevos usuarios así como para conocedores del ramo, además de ofrecer asesoría y servicio de venta y post-venta.

COLORES DE LA MARCA



Naranja
Pantone 021 C



Gris
Pantone 430 C



Negro
Black 100%



TIPOS DE TIENDAS

TIPOS DE TIENDA

Se manejan 3 formatos de tiendas 150, 200 y 300m² para garantizar la optima distribución y exhibición.

Se recomienda el formato de una sola planta para mayor funcionalidad de exhibición y bodega.

TIENDA 150 m²

Es el espacio mínimo recomendado para la tienda. Se deben destinar 100m² para el piso de venta o showroom y 50m² como espacio de almacenamiento.



TIENDA 200 m²

Se contemplan 150m² de piso de venta o showroom y 50m² de almacenamiento.





MERCADEO

TIENDA 300 m²

Una tienda más grande, además de contar con un amplio espacio de venta y almacenamiento, puede cumplir la función de centro de distribución.





INTERIORES DE TIENDAS

Contar con un espacio de venta limpio, ordenado y bien estructurado no solo mejora la imagen del negocio, sino que también influye directamente en la experiencia del cliente y en el éxito de las ventas. Un entorno agradable transmite confianza, profesionalismo y cuidado en los detalles.

La correcta exhibición de los productos permite que el cliente los aprecie mejor, facilite su elección y despierte el interés por conocer más. Una buena presentación resalta el valor de lo que se ofrece y puede marcar la diferencia frente a la competencia.

Además, la atención especializada es un elemento clave. Escuchar al cliente, entender sus necesidades y ofrecerle una solución adecuada genera una experiencia de compra positiva, fomenta la fidelización y crea una relación duradera con la marca.





CONSEJOS

Mantén una exhibición ordenada, con precios visibles, buena iluminación y pasillos amplios.

Coloca productos destacados en zonas clave, actualiza la exhibición con frecuencia e incluye promociones o temáticas de temporada para atraer al cliente.

FRANQUICIAS



SIN CUOTA DE FRANQUICIA



Contribución compartida del % de publicidad

PRESTIGIO



45 años de Experiencia

FABRICANTES



Garantías, Refacciones y Accesorios

SEGMENTO OBJETIVO

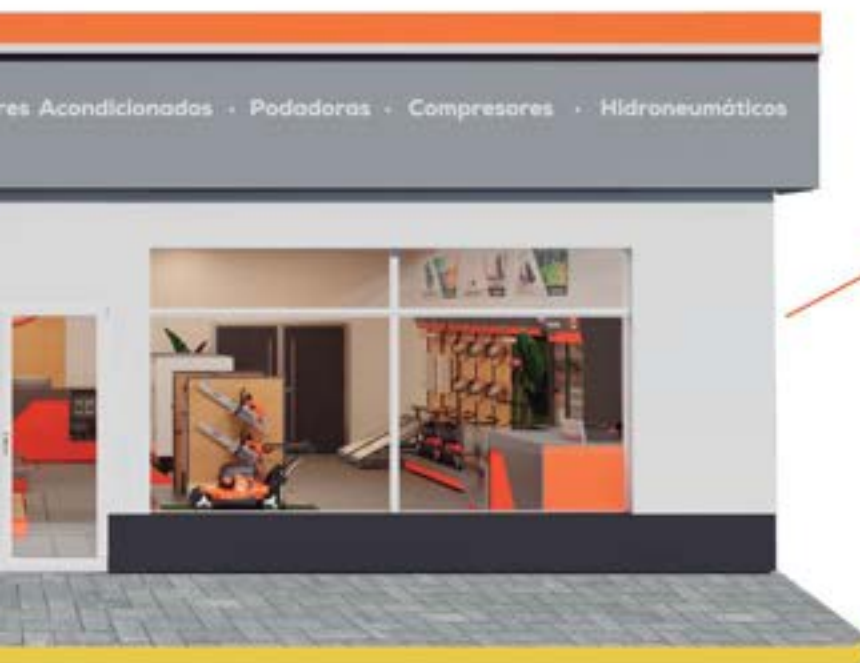
Compras nuevas y compras de reposición:

- Instaladores y profesionales de la construcción: contratistas y subcontratistas, ingenieros civiles.
- Industria automotriz y manufacturera
- Sector salud
- Servicios educativos
- Centros de recreación y deportivos
- Bienes y servicios
- Turismo

CLIENTE FRECUENTE

Contratistas, Fontaneros, Plomeros, Arquitectos, Electricistas, Jardineros, Constructores, Ingenieros Civiles, Ingenieros de Mantenimiento entre otros según el área de influencia.

INVIERTE Y DIVERSIFICA TUS OPORTUNIDADES DE ÉXITO CON TIENDAS EVANS



ASESORÍA



Acompañamiento:
Permanente

CAPACITACIÓN



Guía
Comercial / Técnica

MAQUINARIA



Equipos **Sin merma y**
No perecederos

INNOVACIÓN



Desarrollo de
Nuevos Productos

📍 Gobernador Curiel 1777
Col. Ferrocarril, 44440
Guadalajara, Jal
☎ 33-2332-4654
✉ franquicias@evans.com.mx

franquiciasevans.com





- Bombas
- Generadores
- Hidroneumáticos
- Podadoras



FACHADA DISTRIBUIDOR

Para las fachadas de los distribuidores, se mantiene la esencia de EVANS® a través de elementos característicos de la marca, como una lona y un bastidor con líneas de productos.

La fachada debe rotularse con elementos distintivos como el cubrepolvo negro y las placas en colores naranja y gris que representan los colores distintivos de EVANS®.

Las cortinas también tienen un diseño especial que puede replicarse en portones o muros.

Comparte tu proyecto y se personalizará de la marca EVANS®



PUNTO DE VENTA

PERSONALIZACIÓN DE EXHIBICIÓN PARA CLIENTES

Personalizar un rack no solo mejora su apariencia, también es una poderosa herramienta de comunicación visual, genera mayor impacto en el punto de venta, fortalece el reconocimiento entre los consumidores y transmite profesionalismo.

BENEFICIOS

Mayor visibilidad, colores, logotipo y mensajes de marca que destacan frente a otros exhibidores genéricos, captando la atención de forma inmediata.



ROTULACIÓN

VEHÍCULOS

VEHÍCULOS

Como parte de la Identidad Corporativa de EVANS® y para apoyar el concepto de Tienda EVANS® se ha diseñado un manual de rotulación de vehículos, para así mantener un estilo y personalidad en lo referente a publicidad móvil.

A continuación se ejemplifican algunas vistas, para mayores informes consulta a tu Asesor de EVANS®





ELEMENTOS DE IDENTIDAD

Para un mejor manejo de la identidad contamos con formatos institucionales y de promoción.



AP-094



STOPPER

Bandera redonda de aluminio doble vista



AP-094-A

DIMENSIONES

40 x 40 + 5cm de pestaña



Tarjetas



Volantes



CALCOMANÍA POP

Calcomanía en vinyl autoadherible para mostrador, vidrio o vehículo.



DIMENSIONES

60 x 40 cm



EXHIBIDORES

Como parte de la imagen EVANS® contamos con diferentes módulos de demostración, racks y exhibidores propios de la marca.

En el mundo del comercio y las ventas, la presentación de los productos juega un papel crucial. Un buen exhibidor no solo organiza y destaca los productos, sino que también mejora la experiencia de compra.



15510003

Charola Bombeo Sumergible



70190007

Hidrolavadoras
120 x 80 x 180 cm



70190019

Base para Exhibidor
120 x 80 x 30 cm



70190045

Base Circular
160 x 60 x 30 cm

EXHIBIDORES



70190004
Bombeo Industrial



70190005
Compresores



70190006
Generadores



70190003
Bombeo Doméstico



70190008
Bosque y Jardín



70190010
Bombeo Agrícola



70190023
Bombas Sumergibles



70190024
Sistemas de Presión



70190026
Purificación



70190027
Suavizadores



70190028
Ventiladores



70190029
Piscinas



70190049
Compresores Médicos



Conexiones Rápidas

Los Exhibidores Genéricos y Principales incluyen 3 charolas
Material especial, sobre pedido, confirma con tu agente de ventas tiempo de entrega y costo.

RACKS



AP-R01

Rack Desbrozadoras
Estructura metálica
62.5 x 62.5 x 255 cm



AP-R02

Rack Motosierras
Estructura metálica
62.5 x 62.5 x 217 cm



AP-R03

Rack Podadoras
Estructura metálica
69 x 106 x 178 cm



AP-R05

Rack PoulanPro
Estructura metálica
69 x 106 x 178 cm



70190047

Rack de Generadores
Estructura metálica
150 x 96 x 170 cm



70190042

Rack Ferretero
Estructura metálica
125 x 56.5 x 189 cm



AP-R04

Rack Bosque y Jardín
Estructura metálica
110 x 82 x 173 cm



EXH-PARED-AC
Exhibidor Pared
Aires Acondicionados
240 x 40 x 120 cm



Demo Bombeo



AP-EMLL
Módulo
Bombas Sumergibles
92 x 150 x 180 cm



70190056
Tablero CPVC
60 x 100 cm



EXH-BASE-AC
Exhibidor Base
Aires Acondicionados
140 x 60 x 210 cm



KIT-RACK-PT
Exhibidor de
Potencia Térmica
100 x 100 x 85cm
(No incluye panel)



70190052
Módulo Agua
92 x 70 x 210 cm



70190022
Respaldo Refacciones
80 x 120 cm



L01-H
Sistemas de bombeo



L04-H
Sistemas de Presión



L08-H
Compresores Medic



L12-H
Purificación



L17-H
Equipo vs Incendio



L02-H
Bosque y Jardín



L05-H
Generadores



L09-H
Piscinas



L13-H
Aires Acondicionados



L18-H
General



L03-H
PoulanPro



L06-H
Hidrolavadoras



L10-H
Bombeo Solar



L14-H
V- Industriales



L19-H
Sistemas UPS

TAMAÑO	DIMENSIONES (ANCHO X ALTO)	DESCRIPCIÓN
Chica	120 x 60 cm	• Lona con Impresión digital para interiores y exteriores. • Bastillada y con ojillos
Mediana	240 x 120 cm	
Grande	300 x 200 cm	



L07-H
Compresores



L11-H
Calentadores



L16-H
Enfriadores



L15-H
Ventiladores



L20-H
Red de Servicio

LONAS Y BANNERS



Bombas



Purificadores de Agua



Compresores Médicos



Bombeo Solar



Piscinas



Ventiladores



Hidrolavadoras



Sistemas de Presión



Bombas de Riego



Bosque y Jardín



Compresores



Calentadores



Sistemas UPS



Aires Acondicionados



General



Generadores Estacionarios



Generadores



Bombas de Lodos



Poulan Pro



Hidroneumáticos



Equipo Contra Incendio



Enfriadores Evaporativos



Gracias por su compra



Cenefa Bienvenidos



Centro de Servicio

CÓDIGO	DIMENSIONES	DESCRIPCIÓN
Banner Sencillo B01	220 x 60 cm	<ul style="list-style-type: none"> Banner de Trovixel o Coroplast en 3 mm Impresión digital para interiores.
Banner Doble B02		
Cenefa C01	60 x 20 cm	<ul style="list-style-type: none"> Cenefa de Coroplast en 3 mm Impresión digital para interiores.

LONAS VERTICALES Y CARTELES



TAMAÑO	DIMENSIONES (ANCHO X ALTO)	DESCRIPCIÓN
Chica	60 x 120 cm	<ul style="list-style-type: none"> • Lona con impresión digital para interiores y exteriores. • Bastillada y con ojillos.
Mediana	120 x 240 cm	
Grande	200 x 300 cm	



TAMAÑO	DIMENSIONES (ANCHO X ALTO)	DESCRIPCIÓN
Mediana	60 x 40 cm	• Impresión digital en trocizel de 3mm



VET-SPC



VET-GEN



VET-COM



VET-HVAC



VET-LOD



VET-HID



VET-BOM



VET-BYJ



VET-POULAN



HOR-SPC



HOR-GEN



HOR-COM



HOR-HVAC



HOR-HID



HOR-INC



HOR-BOM



HOR-BYJ



ACTIVACIONES Y EVENTOS COMERCIALES

Es una estrategia de marketing que busca generar interacción directa con los consumidores para promover una marca, producto o servicio. Se basa en experiencias atractivas, como demostraciones, promociones o actividades, con el objetivo de aumentar el reconocimiento, la preferencia y las ventas. Es importante considerar que para solicitar el beneficio, se debe contar con el apoyo promocional.



AP-088
Toldo EVANS®



ARTÍCULOS PROMOCIONALES



AP-003
Bolsa de Tela Laminada
50 x 50 x 20 cm



AP-099
Display X
60 x 160 cm



AP-101
Cubos 4 Piezas
60 x 60 x 60 cm



AP-100
Roll-Up
80 x 200 cm



AP-MS-ARO
Aromatizante en forma
de Aires Acondicionados



AP-122
Gorra Malla



AP-123
Gorra



AP-MLN
Mochila



AP-005
Playera



AP-112
Cilindro



AP-118
USB Generador



AP-119
USB Hidroneumático



AP-120
USB Compresor



AP-124



AP-125

Termos



AP-126



AP-127



AP-008
Pluma



AP-111
Boligrafo



AP-115
Libreta



70160802
Acordeón EVANS®



70160816
Acordeón Aires



Aire Acondicionados

Sistemas de Presión

Compresores

Generadores



MERCADEO

